



Atelier de Transfert et d'Innovation



Organisé par :



Atelier de Transfert et d'Innovation (ATI) : dispositif de formation par l'action associant des Start-Up, TPE, PME & ETI du Grand Est aux formations régionales de l'enseignement supérieur. Le but est de faire bénéficier aux entreprises du territoire d'apports interdisciplinaires afin d'accélérer le développement de leurs innovations tout en formant les étudiants sur des cas concrets et à enjeux. Les entreprises pourront ainsi bénéficier de l'expertise des centres de formation et de leurs plateformes.

ATI n°L10 : Développement des interactions hébergeurs-touristes sur l'application mobile Henoo



L'entreprise

[HENOO](#) est une solution mobile et un média permettant de dynamiser le tourisme sur les territoires, en permettant à toutes personnes qui le souhaite de découvrir les lieux, monuments, activités et événements à proximité ou n'importe où sur le territoire français grâce à une application mobile. L'objectif est d'améliorer l'expérience touristique des visiteurs en impliquant les différents acteurs locaux dans les interactions avec les touristes et ainsi favoriser et développer le tourisme de proximité.

Le projet

Le projet a pour ambition de créer une nouvelle expérience de distribution de l'offre touristique des territoires, grâce aux interactions hébergeurs-touristes. L'objet de ce projet est l'innovation à deux niveaux. Au niveau « Produit », le nouveau support permettra aux hébergeurs de proposer aux touristes une sélection du catalogue d'offres touristiques, en prenant en compte la typologie des acteurs ciblés (chaînes, indépendants, etc.). Au niveau « Diffusion », les moyens et processus permettant de diffuser les nouvelles offres « Produit » devront être les plus évolutifs possibles, en limitant au maximum les frictions avec des acteurs qui sont eux-mêmes sous tension en lien avec les transitions auxquelles ils doivent faire face (développement durable, écologie, expérience utilisateur, etc.).

Les composantes de formation impliquées

L'[ENSGSI](#) est une école d'ingénieurs nancéenne qui forme des ingénieurs spécialisés dans le génie des systèmes et le pilotage des processus d'innovation en entreprise. L'école apportera sa vision systémique sur le sujet et participera ainsi à la définition de nouvelles fonctionnalités basées sur le développement d'interactions entre hébergeurs et visiteurs. [ICN Business School](#) a pour mission de fournir une formation innovante et transdisciplinaire qui permette aux étudiants de formation initiale et continue de devenir des professionnels responsables capables d'agir dans un environnement économique globalisé. Il s'agira ici d'identifier un nouveau levier de croissance ayant un potentiel économique pour l'application, le tout contribuant à l'implantation d'Henoo en profondeur dans l'écosystème touristique.

Les livrables

Il s'agit de compléter l'offre actuelle de l'application Henoo en impliquant un cercle d'acteurs plus large afin de développer l'offre proposée aux visiteurs et/ou touristes. Les premiers acteurs concernés sont ainsi les hébergeurs dont il faudra analyser le positionnement, les leviers de leur engagement et les risques de freins à leur participation à ce projet. La seconde catégorie d'acteurs concerne ceux en charge de fonctions de mobilité. Là aussi, une analyse préalable devra permettre de cibler l'offre et les conditions les plus favorables à leur mise en place effective. Bien entendu, un business model sera proposé pour ancrer ces interactions multi-acteurs dans la durée.

Les correspondants du projet

Correspondants HENOO : [Pierre THENOT](#), [Quentin GUENOT](#) / Correspondant ENSGSI : [Pascal LHOSTE](#) / Correspondant ICN : [Christophe RETHORE](#) / Contacts ATI Région Grand Est : [Olivier FOURQUIN](#) (entreprises) et [Pascal LHOSTE](#) (formations)

Avec le soutien financier de la Région Grand Est

